



CALIFORNIA WINE WEEKS



**FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG IN HÖHE VON 500 € FÜR RESTAURANTS & WEINBARS,
DIE BEI DEN CALIFORNIA WINE WEEKS IM NOVEMBER 2020 MITMACHEN**

WAS MÜSSEN SIE DAFÜR TUN?

1. Registrieren Sie sich vor dem 30. September 2020 unter www.californiawineweeks.de. Die Plätze sind begrenzt: Schnell sein lohnt sich!
2. Erstellen Sie eine einseitige Sonderbeilage Ihrer Weinkarte sowie Ihrer Speisekarte mit einer besonderen Auswahl von mindestens zwei kalifornischen Weinen – sowohl als Flasche wie auch als Glas und als Weinbegleitung für ein Menü. Diese Beilage muss die Angabe „California Wine Weeks“ sowie unser Logo enthalten.
3. Führen Sie die Aktion im November mindestens zwei Wochen lang durch.
4. Veröffentlichen Sie die Weinkarte auf Ihren Social-Media-Kanälen mit dem Tag [@californiawineseuropa](https://www.facebook.com/californiawineseuropa). Liken & folgen Sie uns noch vor dem 31. Oktober 2020 auf Facebook sowie Instagram.
5. Bestellen Sie vor dem 31. Oktober 2020 mindestens 60 Flaschen kalifornischen Wein bei Ihrem Weinlieferanten.

WAS SIND IHRE VORTEILE?

- Eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 500€ nach der Aktion
- Rabatte und Sonderkonditionen bei Weinlieferanten und Partnern
- Mehr Gäste dank einer umfangreichen, kostenlosen Werbekampagne auf der lokalen und europäischen Website www.californiawineweeks.com, auf Facebook & Instagram [@californiawineseuropa](https://www.facebook.com/californiawineseuropa) sowie bei unseren Partnern
- Mehr Engagement der Gäste auf Social Media dank unseren Gewinnspiele
- Die Chance, im Frühjahr 2021 für eine Bildungsreise nach Kalifornien ausgewählt zu werden

WAS HABEN IHRE GÄSTE DAVON?

Wir motivieren Ihre Gäste, kalifornische Weine in Ihrem Restaurant zu genießen und loben im November darüber hinaus jede Woche Sonderpreise für glückliche Gewinner aus.